

## impressionante

Inviato da enrico59 - 29/04/2013 21:10

---



=====

## Re: impressionante

Inviato da chetisback - 16/05/2013 12:14

---

Ed è quello che mi chiedo anch'io.

Come mai un marchio storico (in tutti i sensi) come Moto Guzzi non stuzzica i palati di investitori

seri ? voglio dire: La Guzzi vanta una schiera invidiabile di appassionati che le hanno perdonato anni di inattività e improduttività sotto qualunque profilo.

La Griso ha tracciato il solco che la separa, anche se non troppo, dal passato. Ma stiamo parlando del 2005.

La stelvio è bellissima come le Gs, ma non se ne vedono tante..come le nostre Griso.

Non è vero che le BMW non danno problemi..però vendono il quadruplo, in compenso proprio in Germania troviamo moltissimi estimatori ed appassionati Guzzi.

E siamo sempre là.. il cane si morde la coda.

I F.Ili Castiglioni e Carlo Talamo hanno resuscitato l'Harley, la Ducati quando tentò negli anni 80 la rinascita produsse la PASO.

Per carità..non ne parliamo, poi sempre grazie ai Castiglioni Produisse la Monster e mostrò i muscoli a tutti (naked).

L'italia impazzì per lei. A quanto pare anche il mondo. la Ducati rinacque in tutti i sensi. Superbike..Motogp...

Quanti secoli deve attendere uno che ama le Moto Guzzi per vivere un nuovo splendore del marchio?

=====

## Re: impressionante

Inviato da ancistrus - 16/05/2013 12:29

---

C'è un discorso che riguarda anche l'aspetto mediatico dei vari marchi. Nonostante il lavoro di Piaggio, nella gran parte degli utenti motociclistici Guzzi suono come qualcosa di vecchio, poco affidabile. Se poi consideriamo che la maggior parte degli utenti legge e si fa influenzare dalle riviste motociclistiche, basta leggersi l'ultima comparativa di Motociclismo tra le maxi-enduro, e ad uno scappa la voglia di

comprarsi una Stelvio....

Non ultimo, secondo me, il nostro attaccamento al marchio ci porta a volte ad usare e mantenere in utilizzo dei veri e propri cancelli, mal messi, sporchi e di brutto aspetto, che oltre a togliere mercato ai nuovi modelli, contribuiscono all'immagine che si dà della Guzzi. A qualcuno potrà sembrare banale, ma è anche per questo motivo che cerco di mantenere in ordine, pulita il più possibile ed efficiente il mio Griso, perchè quando sono in giro voglio che la gente si convinca che Guzzi fa moto belle e affidabili! 🙄🙄

---

## Re: impressionante

Inviato da chetisback - 16/05/2013 12:41

---

D'accordo con te, l'aspetto mediatico fa tanto... e a certi prezzi (stelvio vs GS) qualcuno, e più di uno, direbbe: sai che c'è? ce ne metto 2.500 in più ma ho una BMW. Ognuno la pensi come vuole, ma la BMW non è GUZZI, quelli sono un colosso... AUTO, MOTO, FUORIBORDO, competizioni su qualunque livello...

La Guzzi è una bottega dove si respirano antichi odori, dove è possibile ancora pensare di costruire una bella moto da comprare.

Ovvio che ci vuole di più per risalire la china...

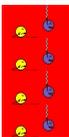
Le idee.. la passione.

Ed è altrettanto vero che se io e te amiamo il nostro mezzo a due ruote lo cureremo in primis per la goduria dei nostri occhi, e poi e solo poi... per far capire che

Moto Guzzi può senz'altro fare ottime e belle moto, nonché godibilissime.

E che magari non costassero quanto due moto messe assieme.

E così finalmente possiamo sentirci dire per la trentamilionesima volta...E' NUOVA QUESTA MOTO GUZZI..????...L'hai comprata da poco???



Cazzo le moto le sapete ancora fare... E FATELE PER DIO !!!! ( chiedo scusa per il superfluo intercalare...)

---

## Re: impressionante

Inviato da enrico59 - 16/05/2013 12:54

---

... le amo ..... davvero !!



---

## Re: impressionante

Inviato da ribelle - 16/05/2013 13:58

---

E comunque nella comparativa di Motociclismo...&quot;Se qualcuno cerca una moto con l'anima...non abbiamo dubbi: si compri la Moto Guzzi&quot;

---

## Re: impressionante

Inviato da babbobabbino - 16/05/2013 14:45

---

La passione è passione ma per chi si avvicina al ns. marchio ci vorrebbe un ...invito rassicurante, ergo, concessionarie con altrettanta passione e soprattutto la professionalità dell'officina....magari ben distribuite e presenti sul territorio. Una politica di vendita e marketing adeguata, un magazzino ricambi degno di tale nome e soprattutto efficiente e rapido.

Basta vedere ciò che ha fatto Ducati....Ducati Store, Sbk, pubblicità ed eventi interessanti che nonostante una certa inaffidabilità del mezzo e costi di manutenzione elevatissimi (almeno i primi tempi) ne facevano cmq un sogno ambito da molti....

Noi cosa abbiamo ?

Gli eventi ce li creiamo noi.

Sbk ? Abbiamo i ns. piloti (SUPER) del trofeo Gentlem.

Meccanici affidabili? Potrei fare nomi e cognomi e starebbero in una riga....

Che dire, ciò nonostante sono ancora più orgoglioso di possedere, guidare e contemplare una Moto Guzzi (peccato solo una!).

---

## Re: impressionante

Inviato da chetisback - 16/05/2013 16:20

---

Sono d'accordo anche con te. Nonostante tutto adoro questo marchio. E la stelvio mi piace tantissimo.

=====

## Re: impressionante

Inviato da ancistrus - 16/05/2013 16:22

---

Credo che qui dentro siamo tutti d'accordo tra di noi. Anche io l'unica moto con cui scambierei (a potere affiancherei...) il griso è la stelvio (anzi se a qualcuno interessa lo scambio.....). Però finchè ce la cantiamo e ce la suoniamo tra di noi i numeri resteranno questi.....una piccola elite di motociclisti competenti e veramente appassionati. Se invece si vuole far numeri ci vuole ben altro!

=====

## Re: impressionante

Inviato da GriGio - 16/05/2013 16:29

---

@Anci. Ed ecco colto il punto 🍷

=====

## Re: impressionante

Inviato da chetisback - 16/05/2013 16:35

---

Questo lo so anch'io, ma senza passione non si va da nessuna parte.

Possono essere necessari fior di capitali, e lo saranno senz'altro, ma senza quel criterio primario... ecco qual' è il punto.

O per lo meno per quanto mi riguarda io la penso così.

=====

## Re: impressionante

Inviato da ancistrus - 16/05/2013 16:38

---

Se il ragionamento è questo allora semplicemente vuol dire che Ducati, Bmw, Harley Davidson e Triumph ci mettono più passione della Guzzi, visto che loro vendono vagonate di moto e mamma guzzi no.....

=====

## Re: impressionante

Inviato da chetisback - 16/05/2013 16:52

---

Non ho detto questo, piuttosto sostengo che le marche che hai menzionato hanno dalla loro un Brand che le rende visibili a livello nazionale (nei loro paesi d'origine con giornali e quant' altro) e nel mondo, chiamiamola immagine o pubblicità... La Guzzi purtroppo non dispone della loro "potenza di fuoco", è palese.

Come li devono stuzzicare i palati?? Ma meno male che esistono gli appassionati di questo forum...! A loro v'è fatto un monumento.

Per la verità durante le pause in gara della superbike quest'anno ho beccato Ewan Mc Gregor con la nuova California, mi è parso un miraggio vedere in tv una mini reclame di una Guzzi, e per questo spero bene anche se so anch'io che ci vorrà ben altro. Quanti ne possono vendere di California dopotutto??

=====

## Re: impressionante

Inviato da grisorock - 16/05/2013 16:57

---

Giusto per tornare alle foto ....Quello sta cadendo!!!

Bravo il fotografo ad immortalarlo 2 secondi prima,(anche questo è marketing).

Quello della GS secondo me è un paradosso almeno per il mercato italiano:

una moto storicamente brutta che ha successo in italia! mha non si era mai visto,

e non mi parlate di contenuti, il mercato italiano non lo ha mai fatto.

lo abbiamo fatto diventare uno status symbol e la compra anche chi per fermarsi cerca i gradini per poggiare i piedi a terra,

Probabilmente il concessionario invece del tappeto rosso ha messo il gradino rosso e lui l'ha comprato.(anche questo è marketing)

Gente strana gli Italiani!!!

=====

## Re: impressionante

Inviato da ancistrus - 16/05/2013 16:58

---

Che passi avanti siano stati fatti non c'è dubbio. Però la strada persa e il patrimonio storico e tecnico dilapidato dalle varie gestioni è impressionante. Io penso sempre alla ducati, ai tempi in cui tirò fuori la 851 e iniziò a investire su nuovi modelli, nuovi motori, caratterizzando fortemente il marchio.....anche ducati (almeno fino a prima dell'acquisto da parte di Audi...) economicamente non poteva competere con colossi come BMW o Honda, però ha venduto un sacco di moto, stravinto in Sbk e vinto un mondiale in

Moto gp.

A pensarci bene bastava poco, come si è già detto mille volte, bastava la volontà di togliersi un po di polvere e di lasciarsi alle spalle alcune &quot;tradizioni&quot; tecnologiche (lasciandole magari solo su una linea diciamo per appassionati duri e puri), sarebbe bastato mettere l'aquila di mandello sul serbatoio della Rsv, invece che il marchio Aprilia.....con l'alone che guzzi ha ancora nel mondo potete immaginare cosa sarebbe successo.....

=====